
TESTATA: QUOTIDIANO IMMOBILIARE
DATA: 21 MARZO 2016

18/03/2016

Giuseppetti (Sidief): Grande sinergia al MIPIM

Ora serve un prodotto che risponda veramente ai giovani



Cannes • Carola Giuseppetti, direttore generale di Sidief si dice soddisfatta dell'edizione 2016 del MIPIM che ha fatto emergere una buona sinergia tra i partecipanti dando la sensazione di andare tutti nella stessa direzione. "La fase di startup della nostra società è conclusa - spiega Giuseppetti - e ora si punta su grandi progetti. Manca ancora un prodotto del residenziale, un progetto di valorizzazione completo che sia vicino alla realtà sociale". Il tema della casa è stato al centro della manifestazione, ma forse, si parla ancora troppo di housing sociale, ha spiegato. Serve un prodotto che risponda veramente alle esigenze dei giovani.